

REGULAMIN PROMOCJI ORGANIZOWANEJ ZA POŚREDNICTWEM SKLEPÓW INTERNETOWYCH WWW.ONELECTRO.PL I WWW.E-OSPELE.PL

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki udziału w akcji promocyjnej organizowanej za pośrednictwem Sklepów Internetowych www.onelectro.pl i www.e-ospele.pl, zwanej dalej Promocją.
2. Organizatorem promocji jest PHUP Elektro-Mad A.Dąbrowski M.Dąbrowska Sp.j z siedzibą w Zawierciu przy ul. Żabiej 19e, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000113011.
3. Promocja jest skierowana zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego www.onelectro.pl oraz www.e-ospele.pl (zwanym dalej Sklepem Internetowym).
4. Pracownicy Organizatora nie mogą być Uczestnikami Promocji.
5. Promocja trwa od 19.05.2026 do 01.06.2026 lub do wyczerpania zapasów.
6. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest wyłącznie za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
7. Promocja polega na otrzymaniu Towaru Promocyjnego (Nagrody) w postaci jednej lampki stołowej Capybara LED 04807 marki Ideus Strühm (SKU: IDEUS-02-164) za 1 zł, w związku z jednoczesnym zakupem produktów marki Ospel za min. 1000 zł w Sklepie Internetowym.
8. W przypadku zwrotu zakupionych towarów, gdy w wyniku zwrotu łączna wartość zakupionych towarów marki Ospel w danym zamówieniu spadnie poniżej progu kwotowego uprawniającego do otrzymania danego towaru promocyjnego (poniżej 1000 zł brutto), Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić otrzymany towar promocyjny (nagrodę) w nienaruszonym stanie. W przypadku braku zwrotu towaru promocyjnego (nagrody) lub zwrotu towaru uszkodzonego, Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia Uczestnika Promocji wartością rynkową towaru promocyjnego (nagrody) obowiązującą w dniu zakupu.
9. Uczestnik Promocji może wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w niniejszym regulaminie.
10. Towar promocyjny (Nagroda) zostanie dołączony do przesyłki z zamówieniem, po uprzednim dodaniu go do zamówienia, na etapie składania zamówienia w koszyku.

11. W przypadku wyczerpania zapasów towarów promowanych lub Towarów promocyjnych (Nagród) uczestnik nie będzie w stanie dodać Towaru Promocyjnego do koszyka.
12. Udział w Promocji jest dobrowolny. Jeśli Uczestnik nie chce skorzystać z promocji, nie powinien dodawać Towaru Promocyjnego (Nagrody) do koszyka w momencie składania zamówienia.
13. Do zakupu Towaru Promocyjnego (Nagrody) znajdują zastosowanie wszystkie zasady sprzedaży określone w Regulaminie Sklepu Internetowego.
14. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.